
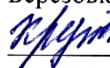


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Департамент образования и науки Тюменской области
Управление образования Администрации Нижнетавдинского
муниципального района
филиал MAOY "Велижанская СОШ" - "СОШ п.Березовка "

РАССМОТРЕНО

на заседании ШМО Филиала
MAOY «Велижанская СОШ»-
«СОШ п. Березовка»
Руководитель ШМО
 Ф.К. Сердюкова
№ 1 от «31» августа 2023 г

СОГЛАСОВАНО

Директор Филиала MAOY
"Велижанская СОШ"- "СОШ п.
Березовка"
 Л.А. Крутикова
«31» августа 2023 г

УТВЕРЖДЕНО

Директор MAOY "Велижанская
СОШ"
 Н.В. Ваганова
«31» августа 2023 г



Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Основы предпринимательства»
для 7-8 классов
на 2023-2024 учебный год

Количество часов: 34 часа

Составитель: Рябкова Н.П.,
первая квалификационная категория

п.Березовка, 2023г.

1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

2. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм и видов деятельности:

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Творчество и креатив. Разница между креативным и творческим мышлением. Творчество — это процесс человеческой деятельности. Креативность — творческие способности индивида.

Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills) (4 часа).

Навык управления командой. Планирование и постановка целей. Делегирование. Мотивация. Контроль. Обучение. Контроль.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Распределение денежных потоков. Понятия себестоимости. Классификация денежных потоков. Понятие и виды денежных потоков. Текущая (операционная), инвестиционная и финансовая деятельность. Понятие себестоимости продукции, методы расчета себестоимости.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Упражнения на развитие предпринимательских качеств. Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ.

Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).

Арендный бизнес. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).

Рыночные отношения. Виды рынка. Функции рынка. Система, структура и инфраструктура рынка. Сегментация рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).

Понятие целевой аудитории. Методика описания целевой аудитории. Базовые принципы описания целевой аудитории. Портрет идеального клиента. Зачем нужен портрет клиента? Создание портрета клиента.

Раздел 10. Командообразование (3 часа).

Командное взаимодействие. Распределение ролей и обязанностей. Формирование единого понятийного аппарата. Назначение ответственных. Регламенты взаимодействия. Завершение задач.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).

Налоги на имущество. Понятие бухгалтерского учета.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа).

Юридические основы предпринимательской деятельности. Авторское право. Защита интеллектуальной собственности.

Формы и виды деятельности:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

3. Тематическое планирование

№ п/п	Название темы, раздела	Количество часов
1.	Творческое и креативное мышление	
1.1.	Знакомство с курсом «Основы предпринимательства». Входное тестирование	1
1.2.	Творчество и креатив.	1
1.3.	Творческое мышление. Определение типа мышления (тест)	1
1.4.	Способность использовать разные идеи в неопределенной ситуации.	1
2.	Гибкие навыки (Softskills)	
2.1	Навык управления командой	1
2.2.	Планирование и постановка целей	1
2.3.	Делегирование полномочий.	1
2.4.	Мотивация. Контроль.	1
3.	Финансовая грамотность	
3.1.	Понятие себестоимости продукции. Методы расчета.	1
3.2.	Понятие и виды денежных потоков.	1
4.	Структура предприятия	
4.1.	Виды организационных структур предприятия.	1
4.2.	Особенности типов организационных структур управления предприятием.	1
5.	Предприимчивость	
5.1.	Упражнения на развитие предпринимательских качеств	1
5.2.	Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ.	1
6.	История предпринимательства	
6.1.	История предпринимательства в России	1
6.2.	Бизнес и предпринимательство	1
7.	Бизнес-модели	
7.1.	Арендный бизнес. Фактор пользы или выгоды.	1
7.2.	Фактор стоимости и фактор прибыли	1
8.	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	
8.1.	Виды рынка.	1
8.2.	Функции рынка.	1
8.3.	Система, структура и инфраструктура рынка.	1
8.4.	Сегментация рынка.	1

9.	Маркетинг и продвижение	
9.1.	Понятие целевой аудитории.	1
9.2.	Методика описания целевой аудитории.	1
9.3.	Портрет идеального клиента.	1
9.4.	Создание портрета клиента-практикум	1
10.	Командообразование.	
10.1.	Командное взаимодействие. Распределение ролей и обязанностей.	1
10.2.	Упражнения на формирование личностных качеств.	1
10.3.	Упражнения на командообразование.	1
11.	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	
11.1.	Налоги на имущество	2
11.2.	Понятие бухгалтерского учета.	1
12.	Юридические вопросы для начинающих	
12.1.	Юридические основы предпринимательской деятельности.	1
12.2.	Защита интеллектуальной собственности.	1
	Итого	34 ч